



LANCEMENT

Application mobile
culturelle et touristique

Dossier
de presse



Présentation du lancement

page 3

- Lancement
- Co-animation
- Rendez-vous

Présentation de l'application

page 7

- Le contenu de l'application
- Points d'intérêt
- Fonctionnalités

Présentation de la société

page 13

- L'histoire
- Le message
- Vision, Mission, Valeurs

Contacts Presse

page 17



Présentation du lancement



Aux Journées Européennes du Patrimoine

Les 18 et 19 septembre 2021

Leon, La nouvelle application mobile, culturelle et touristique qui raconte La Réunion.

Les 18 et 19 septembre 2021, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, en partenariat avec l'Office de Tourisme de l'Ouest, et le label Ville d'Art et d'Histoire de Saint-Paul, la société Léon dévoilera au grand public, Leon, la nouvelle application mobile, culturelle et touristique, qui raconte La Réunion.

Véritable porte temporelle vers l'âme de l'île, le public est invité à un voyage immersif, à la rencontre de la mémoire de notre île.

Avec plus de 100 podcasts disponibles au lancement, géolocalisés sur plus de 25 sites touristiques, à écouter en ville, dans la rue, au détour d'un sentier, en voiture ou chez soi, Leon offre une découverte ludique de l'exceptionnelle Réunion.

Développée et produite à La Réunion, l'application sera disponible sur smartphones, depuis les stores de téléchargement.





Aux Journées Européennes du Patrimoine

Les 18 et 19 septembre 2021

En co-animation avec l'Office de Tourisme de l'Ouest et le label Ville d'Art et d'Histoire de Saint-Paul seront organisées des visites guidées hybrides, alliant la présence d'un guide péi et l'utilisation de l'application Leon pour offrir une expérience innovante et disruptive au public.

L'objectif est double.

Permettre aux guides touristiques de s'approprier l'outil et d'offrir à leur public une expérience innovante, alliant réel et imaginaire grâce à une expérience hors du temps à l'écoute de Leon.

C'est aussi contribuer aux enjeux d'un tourisme durable.

Leon : c'est prendre le temps et le recul nécessaire pour comprendre le site, le lieu que l'on approche et découvre.

Conduire le public à s'approprier une attitude éco-responsable à travers Leon est un pari ambitieux mais possible.





Des Journées Européennes du Patrimoine

Les 18 et 19 septembre 2021

Rendez-vous

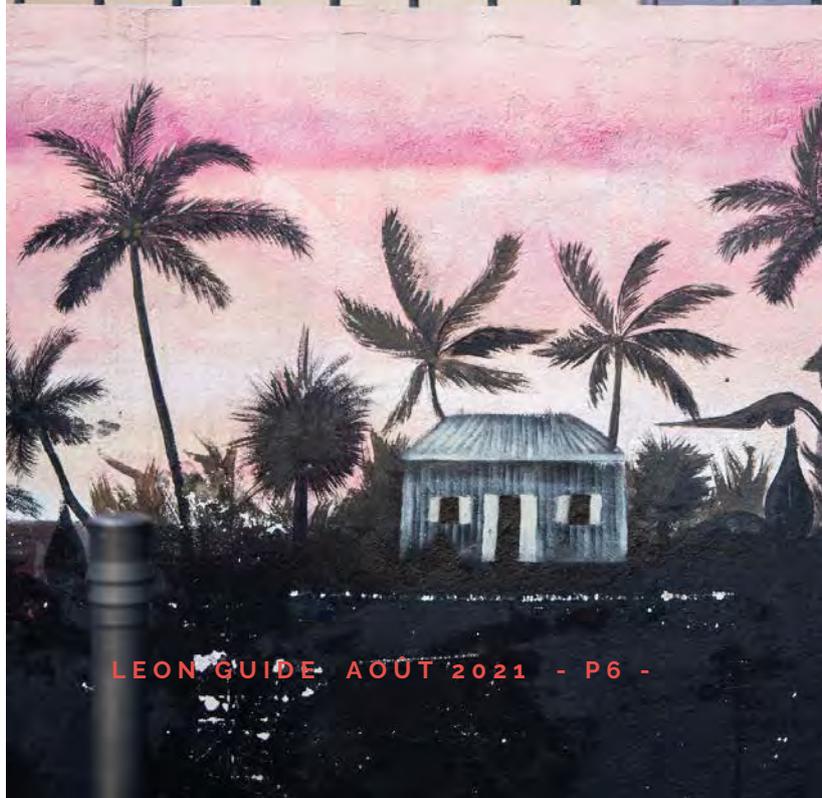
Sur le stand Leon
Samedi 18 et Dimanche 19
septembre 2021.

À la Maison Serveaux,
Direction Culture et Patrimoine
de la ville de Saint-Paul
81, chaussée Royale.

Visites hybrides

Dimanche 19 septembre
Des visites guidées par groupe
de 5 personnes seront
proposées tout au long de la
journée pour visiter Saint-Paul
en compagnie de Leon et
d'un guide péi.

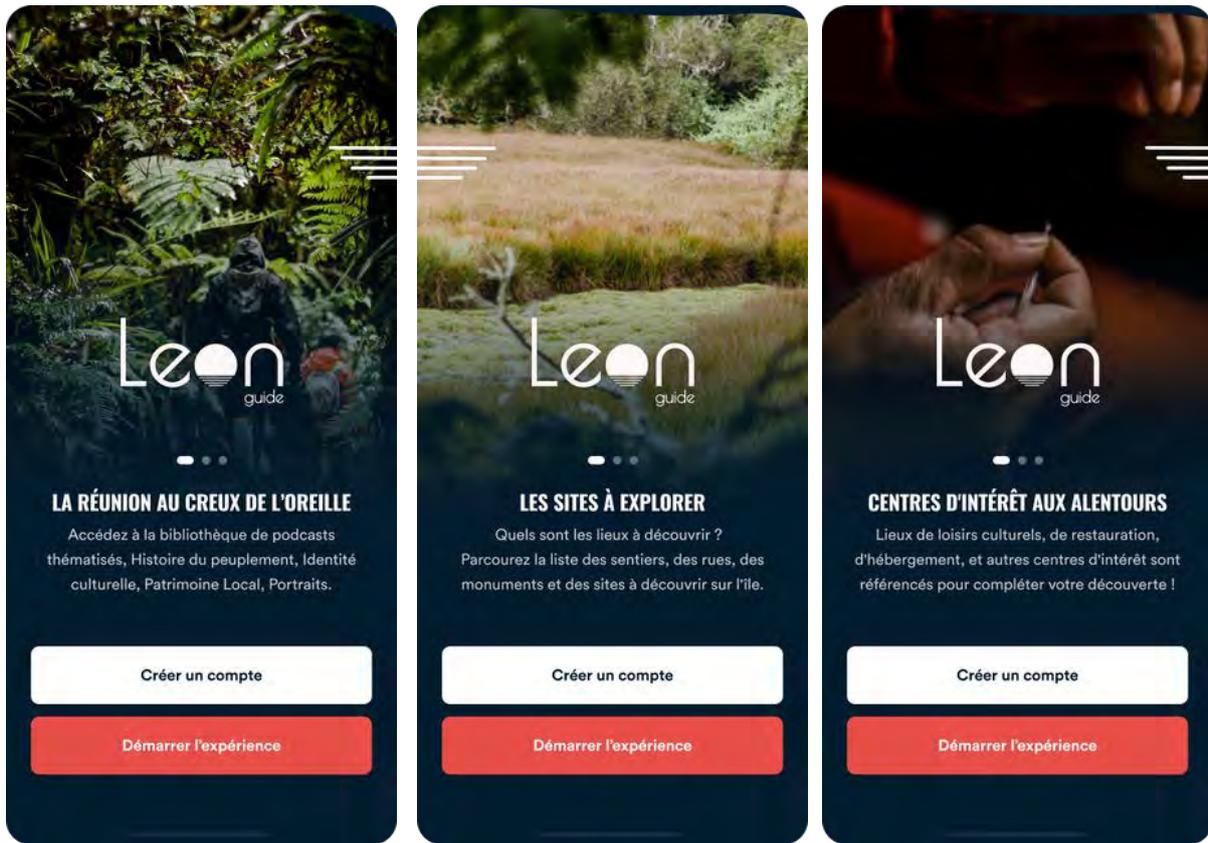
Les inscriptions sont
obligatoires et doivent être
effectuées sur le site web
ouest-lareunion.com avant le
17 septembre.





Présentation de l'application

L'application



LOOK & FEEL

D'un design intuitif rappelant ceux des applications de streaming de podcasts, l'effort est mis sur le ressenti. Intimiste et épuré, le design de l'app. favorise l'accueil des utilisateurs dans un univers feutré et invite à un voyage hors du temps. Ainsi, le choix d'un habillage porté par une couleur intense qui laisse la part belle aux photographies, et renforce le caractère intime et immersif insufflé par les podcasts.

ARCHITECTURE

L'application s'articule autour de 3 axes principaux:

- Les podcasts classés en 8 thèmes
- Les points d'intérêt, sites à découvrir sur toute l'île
- Les activités alentours de chaque point d'intérêt

Leon est une application mobile culturelle et touristique, bientôt disponible depuis les stores de téléchargement.





©MyElisa Photographie

RICHE, AUTHENTIQUE & SENSIBLE

Leon raconte à ses utilisateurs l'histoire, l'identité culturelle de La Réunion à travers un contenu riche, authentique, et sensible, narrés sous différents angles de vue et se découvrant en 8 thématiques.

Une application culturelle et touristique, qui donne envie de :

- Apprendre et comprendre La Réunion par l'accès aux podcasts
- Visiter La Réunion par l'accès aux points d'intérêt
- Se divertir, par l'accès à la rubrique activités

Leon invite ainsi à une découverte à la fois libre et surprenante de l'île, aux rythmes et aux envies de chacun, tout en favorisant une visite immersive et ludique rendue possible grâce aux podcasts.



Portait



Histoire du
peuplement



Société



Identité
culturelle



Légendes
et Histoire



Patrimoine



Histoire
d'Arts



Nature

Ligne éditoriale exclusive & immersive



Leon offre un contenu exclusif, écrits par des journalistes, narrés par des comédiens et mis en son par un artiste auteur compositeur interprète.

Ce contenu original répond à une ligne éditoriale, qui fait partie intégrante de l'identité de Leon, et à ce titre, qui englobe ses valeurs et sa mission - celle d'un devoir de mémoire pour les générations.

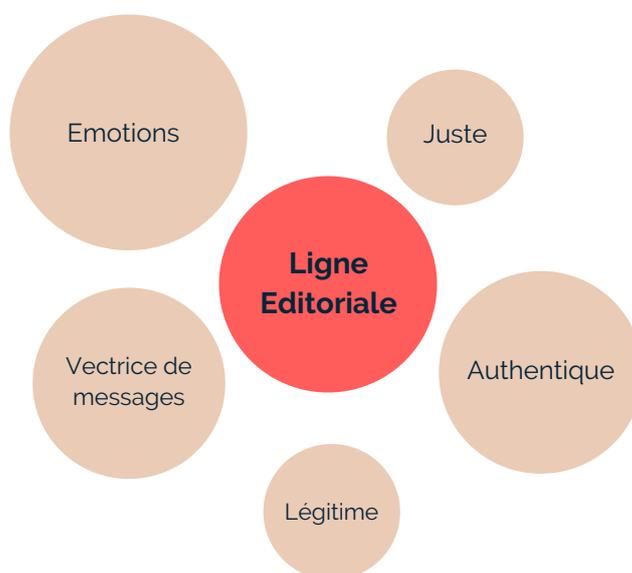
La ligne éditoriale s'articule autour de l'émotion, mobilisée par la force de la voix, des mots et de la puissance sonore.

Une ligne éditoriale qui se veut engagée, juste, et qui sensibilise les utilisateurs autour de sujets environnementaux et sociétaux.

La voix qui transmet, accompagnée de la musique, transportent et plongent l'utilisateur dans un voyage imaginaire empreint d'émotions et de souvenirs, à la découverte des lieux qu'il visite.

Il y a la force de la voix, authentique, légitime, vectrice de messages, et la puissance de la musique, originale, mystérieuse et envoûtante qui nourrit l'âme et réveille les consciences.

Ainsi, le trio Voix, Mots, Musique façonnent l'âme de Leon et mobilisent les émotions, véritable pierre angulaire de la ligne éditoriale.



Les points d'intérêt disponibles au lancement



NORD

- Chemin des Anglais
- Phare de Bel-Air
- Place du Barachois
- Rue de Paris

EST

- Eglise Notre Dame des Laves
- Vanille Bourbon
- Forêt de Bébou Bélouve
- Anse des Cascades

SUD

- Dimitile
- St Philippe
- St-Expédit
- Terre Sainte
- Saint Pierre
- Maison Rouge
- Anciennes coulées de lave

OUEST

- Cimetière marin de Saint-Paul
- St Paul Ville
- Temple Hindou
- Musée de Villèle
- Pointe au sel
- Saint-Leu
- Maïdo

CIRQUES & VOLCAN

- Hell-Bourg
- Cilaos
- Mafate
- Voile de la mariée
- Piton de la Fournaise

Les fonctionnalités de l'application mobile



Bibliothèque de podcasts culturels



Recherche offre touristique



Géolocalisation sur toute l'île



Notification mobile



Multilingue

La bibliothèque de podcasts culturels

Recherche par thématique, par point d'intérêt, par zone géographique.

Recherche de l'offre touristique

Autour des points d'intérêt, l'utilisateur est informé des activités dont il peut bénéficier (Hébergement, restauration, activités de loisirs etc...).

Leon donne du sens à l'offre marchande, qui s'inscrit pleinement dans le parcours de visite.

Géolocalisation sur toute l'île

L'utilisateur lance les podcasts disponibles en fonction de l'endroit où il se trouve et les écoute. Cependant, cette fonctionnalité n'est pas discriminante, si bien que l'ensemble de la bibliothèque peut être écouté quelque soit l'endroit dans le monde.

Notification

En notification push lorsque l'utilisateur passe à proximité d'un point remarquable, ou par un repère visuel, l'utilisateur est invité à télécharger l'application et écouter le podcast disponible.

Multilingue

La gestion du multilingue est essentielle.

La version française est dans un premier temps disponible, puis d'autres langues viendront s'ajouter au contenu.



Présentation de la société



À propos de la société

La SAS Leon est une société réunionnaise créée en 2021 présidée et représentée par Anaëlle Pony, et ses deux associés Gilles Leny, Directeur Général et Fabrice Manson, dont l'objectif est de partager, sensibiliser et transmettre la culture d'un territoire.

La société est à l'initiative de la production et le développement d'une nouvelle application mobile culturelle et touristique, Leon guide, qui offre l'accès à des podcasts dédiés à la Culture, lancée en premier lieu à La Réunion. Leon ambitionne de devenir le compagnon de voyage mobile, collaboratif de référence en matière de découverte culturelle et touristique.

“

" Pour savoir où tu vas,
écoute d'où tu viens. "

CANNE SOPHIE BENDER

L'histoire

Leon, est une ode aux origines, à l'identité, à nos mémoires qui fondent la culture identitaire d'une terre.

Leon naît d'une prise de conscience. Celle de la méconnaissance, et des lacunes que nous avons sur l'histoire de nos origines, et des fondements de notre culture qui fondent et marquent notre identité.

Un sentiment qui amène à cette quête de mieux connaître son territoire, son identité culturelle, celle qui façonne et caractérise la terre d'où l'on naît et qui évolue et s'écrit avec tous ceux qui la construisent.

Enfin, Leon est une main tendue vers l'entente, l'acceptation, la tolérance, la solidarité entre tous, par la transmission du savoir et l'appropriation du savoir par chacun.

Le message



©MyElisa Photographie

Leon défend l'universalité dans sa vision, qui embrasse la totalité du monde, et qui s'adresse à tous et toute espèce, sans distinction.

“Pour Leon, le seul langage universel est celui du cœur. Il n'a ni race, ni religion, ni couleur, ni genre. Quand on parle avec le cœur, il n'y a que des lumières, qui échangent avec beaucoup de générosité, d'amour, de bienveillance, simplement, sans effort, naturellement.”

Anaëlle Pony - Fondatrice



Mission

Leon a pour mission de connecter le public avec son histoire, ses racines, sa culture.

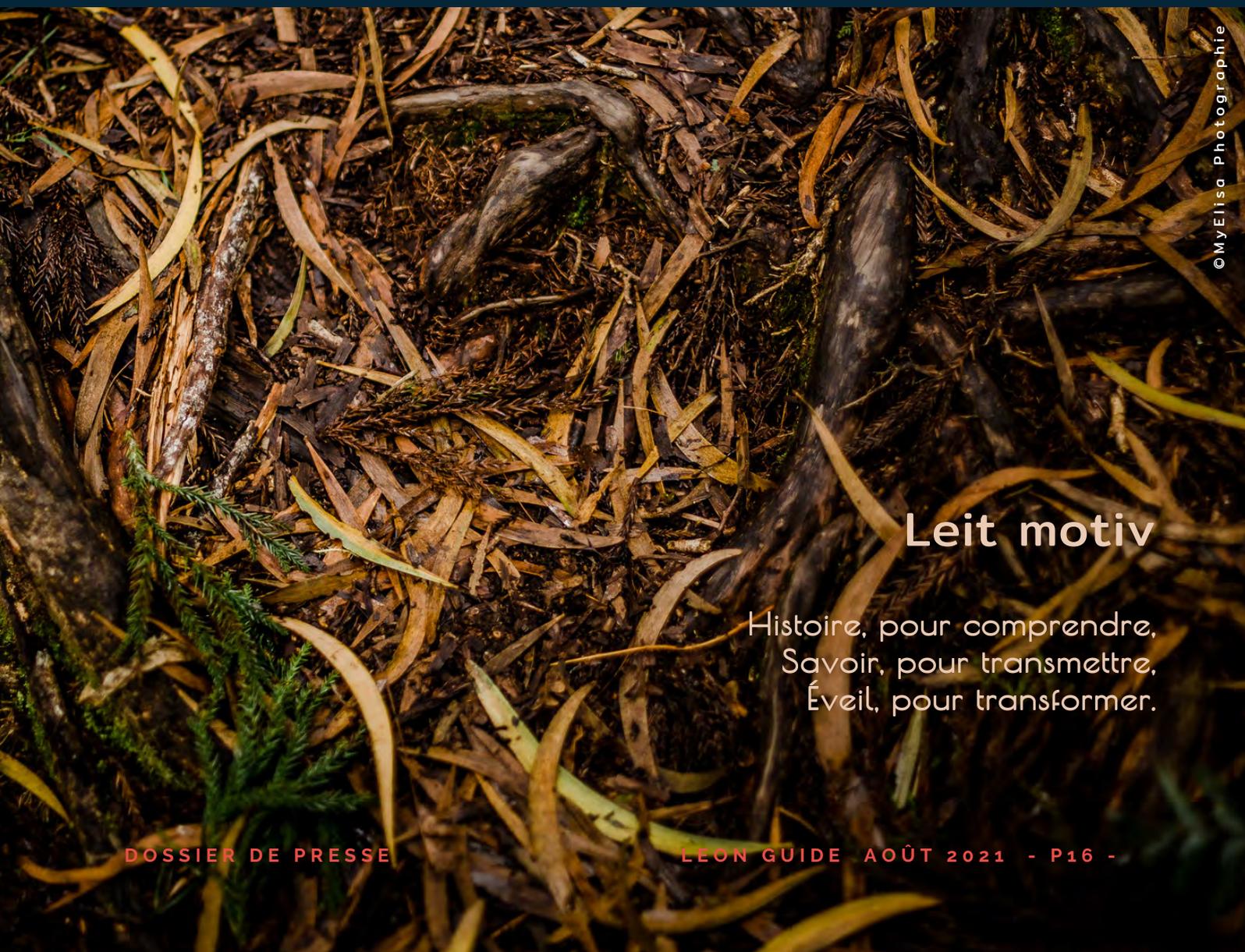
De fédérer les personnes entre elles autour d'un patrimoine commun, pour construire demain sur des bases communes, solides. Leon, c'est révéler l'unicité au cœur de la pluralité.

Vision

Etre un media culturel vecteur de messages, qui cherche à sensibiliser et transmettre l'identité culturelle de La Réunion aux générations futures et à ceux qui découvrent La Réunion.

Valeurs

Humilité
Authenticité
Partage
Respect



© MyElisa Photographie

Leit motiv

Histoire, pour comprendre,
Savoir, pour transmettre,
Éveil, pour transformer.



Contact Presse

Anaëlle Pony

Présidente Co-fondatrice
SAS LEON
+262 (0)6 92 50 71 92
anaëlle@leon-guide.app

Manuëla Soula de Guigné

Directrice de Communication
externalisée
+262 (0)6 93 41 78 78
contact@mypineapple.fr



@leonguidereunion

www.leon-guide.app

Application mobile
culturelle & touristique

