

GRAND MERCURE

HOTELS AND RESORTS



Demande

Production de 8 podcasts en anglais sur la culture thaïlandaise pour immerger les guests Grand Mercure Thaïlande, dans la culture locale.

Objectifs

- Enrichir l'expérience des guests Grand Mercure par une immersion sonore dans la culture thaïlandaise.
- Faire du séjour chez Grand Mercure, une expérience culturelle mémorable.

Leon's Touch

- Relais avec les responsables ACCOR en Thaïlande pour choisir les sujets et valider les scripts.
- Casting voix anglaises et thaïlandaises.
- Création musicale sur-mesure inspirée de sonorités locales.

Et après

- Déploiement en cours dans 5 hôtels Grand Mercure en Thaïlande à destination d'une clientèle internationale.
- Extension de l'expérience culturelle à d'autres destinations - Inde, Indonésie, et Vietnam.

Nous avons été très satisfaits du travail réalisé par Leon dans la production de podcasts pour les hôtels Grand Mercure en Thaïlande. Leon a su mettre en avant l'immersion auditive avec des sonorités propres au pays, et un contenu de grande qualité, portant une véritable attention aux détails pour être le plus fidèle possible aux spécificités culturelles thaïlandaises. Chaque épisode offre une véritable découverte des cultures, dans le respect de l'authenticité et de la tradition locale.

*Marie Humbert - Global Senior Brand Manager - Marketing
Mercure, Grand Mercure, Handwritten Collection*

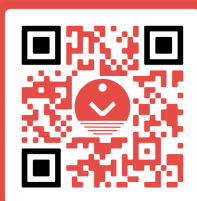
A propos de Leon

LEON valorise la culture et le patrimoine comme leviers de connexion entre les marques et leurs clients, à travers des récits audio authentiques. Nous transformons les histoires locales en expériences sonores uniques, pour enrichir et réinventer l'expérience des publics.

Notre mission: *Recréer du lien, du sens et de l'émotion à travers le récit
au service de votre marque.*



Raconter le
monde,
Connecter les
publics



 Leon guide

Contact

Anaëlle Pony
Présidente

anaelle@leon-guide.app
+262 692 507 192

www.leon-guide.app

