

Demande

- Raconter l'histoire des lieux où sont implantées les stations.

Objectifs

- Transformer les temps d'attente aux bornes de recharge électrique et les pauses en station des clients en expériences culturelles, accessibles, enrichissantes et conviviales.
- Proposer un service inattendu en stations aux clients.

Leon's Touch

- Réflexion conjointe avec les habitants des quartiers, pour recueillir leurs anecdotes.

Résultats

- Valoriser les premières stations-service à s'équiper de bornes de recharge électrique.
- Implication des habitants des quartiers concernés.
- Diffusion des récits via des PLV en stations avec QR Codes.



Et après

- Etendre le concept à l'ensemble des stations du groupe au national, à l'international et en Outremer.

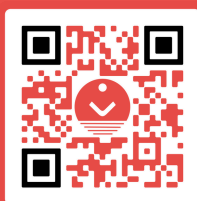
A propos de Leon

LEON valorise la culture et le patrimoine comme leviers de connexion entre les marques et leurs clients, à travers des récits audio authentiques. Nous transformons les histoires locales en expériences sonores uniques, pour enrichir et réinventer l'expérience des publics.

Notre mission: *Recréer du lien, du sens et de l'émotion à travers le récit au service de votre marque.*



Raconter le monde,
Connecter les publics



Leon guide

Contact

Anaëlle Pony
Présidente

anaelle@leon-guide.app
+262 692 507 192

www.leon-guide.app

